

MỘT SỐ NÉT CHÍNH VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI HÀ TÂY

Ngày 13/04/2017, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) đã cấp Quyết định Niêm yết số **221/QĐ-SGDHCM** cho phép Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây niêm yết cổ phiếu trên HOSE. Ngày 05/07/2017, Cổ phiếu của Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây sẽ chính thức giao dịch với mã chứng khoán là **HTT**. Để giúp quý độc giả có thêm thông tin, SGDCK TPHCM xin giới thiệu một số nét chính về lịch sử thành lập, quá trình hoạt động, những kết quả kinh doanh đáng chú ý của Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây trong thời gian qua.

Tên gọi: **CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI HÀ TÂY**

Tên Tiếng anh: HA TAY TRADING JOINT STOCK COMPANY

Trụ sở chính: Số 7 Trần Phú, Phường Văn Quán, Quận Hà Đông, TP.Hà Nội

Điện thoại: 04 3354 7252

Fax: 04 3354 3224

Website: <http://thuongmaihatay.vn/>

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Số 0500443384 do Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 23/10/2003 (số cũ 0303000111), thay đổi lần thứ 14 ngày 01/03/2016.

Vốn Điều lệ: 200.000.000.000 (Hai trăm tỷ đồng)

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển:

Công ty cổ phần Thương mại Hà Tây tiền thân là Công ty vật liệu Điện máy và Chất đốt Hà Tây trực thuộc UBND tỉnh Hà Tây, được thành lập theo Quyết định của UBND tỉnh Hà Tây năm 1958. Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây được thành lập trên cơ sở chuyển đổi từ cổ phần hóa doanh nghiệp 100% vốn nhà nước với vốn điều lệ ban đầu là 2 (hai) tỷ đồng năm .

2. Quá trình tăng vốn điều lệ Công ty:

Ngày 11/01/2008, Công ty được Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh thay đổi lần 5 với số vốn điều lệ là 10 tỷ đồng theo hình thức phát hành tăng vốn cho cổ đông hiện hữu

Ngày 28/02/2008, ĐHĐCĐ Công ty quyết định tăng vốn theo Nghị quyết số 28.02/NQ-ĐHĐCĐ về việc phát hành tăng vốn điều lệ từ 10 tỷ lên 50 tỷ đồng cho cổ đông hiện hữu. Đến ngày 14/11/2008, Công ty đã được Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần 6 với số vốn điều lệ là 50 tỷ đồng (mã số DN: 0500443384)

Ngày 29/04/2015, ĐHĐCĐ Công ty quyết định tăng vốn theo Nghị quyết số 29.04/NQ-ĐHĐCĐ về việc phát hành tăng vốn điều lệ từ 50 tỷ lên 200 tỷ đồng cho cổ đông hiện hữu. Đến ngày 01/03/2016, Công ty đã được Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần 14 với số vốn điều lệ là 200 tỷ đồng và mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần (mã số doanh nghiệp: 0500443384)

3. Phạm vi và lĩnh vực hoạt động của Công ty

Căn cứ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0500443384 do Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 23/10/2003 (số cũ 0303000111), thay đổi lần thứ 14 ngày 01/03/2016, ngành nghề kinh doanh của Công ty bao gồm các lĩnh vực kinh doanh chính:

- Đầu tư – Xây dựng;
- Kinh doanh thương mại.

4. Cơ cấu cổ đông của Công ty

Tại ngày 05/04/2017 Công ty có 308 cổ đông cá nhân trong nước nắm giữ toàn bộ 20.000.000 cổ phần

5. Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần ngày 05/04/2017:

TT	Tên cổ đông	CMTND	Địa chỉ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
	Đào Văn Chiến	013555555 do Công an Hà Nội cấp ngày 01/07/2012	22 Ngách 152 Ngõ 1, đường Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội	3.448.000	17,24
Tổng cộng				3.448.000	17,24

6. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty:

Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây hoạt động chính trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản, kinh doanh vật liệu xây dựng, cho thuê văn phòng. Công ty hiện kinh doanh thêm một số ngành nghề như thương mại, nhập khẩu vật liệu xây dựng, đồ nội thất, thiết bị điện, nước, kinh doanh dịch vụ quản lý toà nhà, trông giữ xe tầng hầm ,đầu tư kinh doanh khách sạn ... tại các dự án chung cư Công ty đầu tư. Trong đó, hoạt động kinh doanh bất động sản là hoạt động đem lại doanh thu chính cho Công ty trong những năm gần đây, năm 2016 tổng doanh thu từ hoạt động kinh doanh bất động sản của Công ty đạt

221.959.191.190 đồng. Bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh hạt nhựa và thép của Công ty cũng mang lại nguồn thu tích cực cho Công ty.

6.1 Doanh thu, lợi nhuận của Công ty qua các năm

6.1 Doanh thu:

Doanh thu chủ yếu của Công ty đến từ hoạt động kinh doanh, chuyển nhượng bất động sản và dịch vụ bán hàng, kinh doanh vật liệu xây dựng. Tính đến hết 31/12/2016, Doanh thu từ chuyển nhượng bất động sản và doanh thu từ dịch vụ kinh doanh vật liệu xây dựng chiếm lần lượt là 68,03% và 23,77% Tổng doanh thu. Doanh thu hoạt động tài chính tăng gần gấp 5 lần so với cùng kỳ, nhưng chỉ chiếm chưa tới 1% trong cơ cấu Doanh thu của toàn Công ty. Bên cạnh đó, Doanh thu của mảng xây lắp cũng đạt được mức tăng trưởng ấn tượng, tăng gấp 4 lần so với năm 2015 (đạt 23,6 tỷ đồng)

Năm 2016, Doanh thu về chuyển nhượng bất động sản của Công ty tăng 6,4 lần so với năm 2015 đạt 198 tỷ đồng. Doanh thu bất động sản tăng mạnh chủ yếu đến từ việc kinh doanh và bán căn hộ của Dự án Tòa nhà hỗn hợp Trung tâm Dịch vụ Thương mại và Nhà ở tại số 89 Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội. Dự kiến Dự án sẽ được bàn giao toàn bộ trong năm 2017. Doanh thu bất động sản năm 2016 tăng so với năm 2015 nguyên nhân do việc ghi nhận doanh thu bất động sản được hợp lệ khi đã bàn giao căn hộ cho khách hành mua căn hộ tại dự án 89 Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội.

Trong năm 2016, Doanh thu từ việc bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng gần 11 lần so với năm trước, ghi nhận 69,2 tỷ đồng doanh thu, do trong năm này, công ty mở rộng kinh doanh thêm dịch vụ cho thuê văn phòng, thi công xây lắp và đặc biệt là kinh doanh vật liệu xây dựng và kinh doanh thương mại hạt nhựa nguyên sinh cho các khách hàng.

6.2 Lợi nhuận gộp:

Tỷ suất lợi nhuận gộp trên lợi nhuận sau thuế của Công ty tăng từ 203,4% năm 2015 lên 270,2% năm 2016. Trong đó, mảng kinh doanh bất động sản chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu lợi nhuận gộp và có tỷ suất lợi nhuận gộp lên đến 169,5%. Trong năm 2016, Lợi nhuận gộp tăng gấp rưỡi so với năm 2015 là do Công ty đã ghi nhận phần lớn doanh thu từ việc bán Dự án Tòa nhà hỗn hợp Trung tâm Dịch vụ Thương mại và Nhà ở tại số 89 Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội nên giá vốn mảng hoạt động kinh doanh bất động sản giảm mạnh dẫn tới lợi nhuận gộp của Công ty tăng cao.

6.3 Chi phí sản xuất kinh doanh:

Trong năm 2016, Chi phí của Công ty tăng gấp gần 2,6 lần so với năm trước chủ yếu là do giá vốn hàng bán của Công ty tăng cao. Trong cơ cấu chi phí của Công ty cổ phần Thương mại Hà Tây, là doanh nghiệp đầu tư xây dựng và kinh doanh bất động sản nên Giá vốn hàng bán và các chi phí sản xuất chiếm tỷ trọng lớn nhất đạt lần lượt 63,34% và 139,28% năm 2015 và đạt lần lượt 88,2% và 3,4% trong năm 2016 trên cơ cấu Doanh thu thuần. Năm 2016 Công ty ghi nhận một phần doanh thu của Dự án Tòa nhà hỗn hợp Trung tâm Dịch vụ Thương mại và Nhà ở tại số 89 Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội do vậy trong năm 2016, Giá vốn hàng bán của Công ty (256,5 tỷ đồng) tăng gần 10 lần so với năm 2015 (23,4 tỷ đồng). Cũng trong năm 2016, Công ty phát sinh chi phí bán hàng (10 tỷ đồng) do Công ty ký hợp đồng bán hàng với sàn Bất động sản để bán căn hộ tại dự án 89 Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội.

6.4 Nguyên vật liệu

Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây hoạt động chính trong lĩnh vực xây dựng và kinh doanh, môi giới bất động sản, là chủ đầu tư thực hiện các dự án bất động sản, do đó chi phí nguyên vật liệu luôn chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng chi phí của doanh nghiệp. Các loại nguyên vật liệu mà Công ty sử dụng bao gồm: xi măng, sắt thép, đất, gạch các loại,... Bên cạnh đó, công nghệ thi công của Công ty chủ yếu sử dụng máy móc thiết bị cơ giới do vậy để vận hành và sử dụng các thiết bị này, nhiên liệu đầu vào là yếu tố không thể thiếu. Giá các loại nguyên vật liệu và nhiên liệu mà Công ty sử dụng trong hoạt động kinh doanh thường xuyên biến động khó lường theo tình hình kinh tế và chính trị trong nước và thế giới. Những yếu tố đầu vào này biến động lớn sẽ gây khó khăn đến các công trình đang thi công của Công ty và dẫn đến kéo dài thời gian thi công các công trình, việc nghiệm thu, bàn giao sẽ bị gián đoạn. Xác định được mức độ ảnh hưởng của các yếu tố này tới kết quả kinh doanh, Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp nhằm tạo sự ổn định cho nguồn nguyên nhiên vật liệu như việc ký kết các hợp đồng xây lắp có điều chỉnh giá trong những trường hợp giá cả các loại vật tư, nhiên liệu đầu vào biến động; luôn chủ động tìm kiếm các kênh cung cấp nguyên vật liệu ổn định và đã ký được các hợp đồng cung cấp nguyên vật liệu dài hạn cũng như tạo dựng mối quan hệ làm ăn uy tín, bền vững với các nhà cung cấp lớn.

6.5 Trình độ công nghệ:

Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây không có tài sản là máy móc, thiết bị công nghệ cao. Tài sản cố định của Công ty chủ yếu là hệ thống điều hòa, hệ thống điện và một số loại thiết bị khác phục vụ cho hoạt động kinh doanh hàng ngày của khối văn phòng.

7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh:

Đơn vị: đồng

Chỉ tiêu	2015	2016	% +/- năm 2016 / 2015	Quý I/2017
Tổng giá trị tài sản	503.252.066.564	469.939.197.172	-6,6	446.326.095.632
Vốn chủ sở hữu	135.578.760.511	221.074.450.069	63,1	222.545.081.531
Doanh thu thuần	36.888.927.623	291.243.760.693	689,5	34.122.874.177
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	9.903.369.068	17.006.484.413	71,7	1.837.861.449
Lợi nhuận khác	(882.451.222)	(912.688.415)	-	441.315
Lợi nhuận trước thuế	9.020.917.846	16.093.795.998	78,4	1.838.302.764
Lợi nhuận sau thuế	6.649.042.564	12.874.689.558	93,6	1.470.631.462
Tỷ lệ LNST trên vốn chủ sở hữu bình quân	7,1%	7,2%	1,69	-

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, 2016 và BCTC Quý I/2017 do Công ty lập)

Năm 2016, Công ty đạt 291,2 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 689,6% so với năm 2015, lợi nhuận sau thuế đạt 12,8 tỷ đồng, tăng trưởng 93,6% so với năm 2015. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu bình quân của Công ty đạt lần lượt 7,1% và 7,2% trong năm 2015 và 2016. Lợi nhuận sau thuế của Công ty tăng gấp đôi so với cùng kỳ là do trong năm 2016, Công ty bắt đầu triển khai bán hàng tại Dự án số 89 Phùng Hưng, Hà Nội và đạt được mức tăng trưởng doanh thu ấn tượng trong năm.

Trong năm 2015, Công ty thực hiện tăng vốn điều lệ lên 200 tỷ đồng (đến 31/12/2015 Công ty mới góp đủ 127 tỷ đồng), đến hết quý I/2016 các cổ đông đã thực

hiện góp đủ 200 tỷ đồng. Nguồn vốn mới tăng đang được sử dụng để đầu tư vào các dự án cơ sở hạ tầng dự kiến sẽ mang lại nguồn doanh thu và lợi nhuận tăng mạnh trong những năm tới.

8. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh :

• Khó khăn:

- Tình hình kinh tế thế giới đã thoát khỏi khủng hoảng nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro, xu hướng dòng vốn ODA ở Việt Nam đang giảm dần vốn vay ưu đãi và chuyển sang vốn vay thương mại với lãi suất cho vay cao hơn và thời gian ân hạn trả lãi ngắn hơn, đặc biệt đối với thị trường bất động sản khi nguồn vốn vay chiếm một tỷ trọng rất lớn trong cơ cấu kinh doanh của các Doanh nghiệp bất động sản hiện nay.

- Cạnh tranh giữa các Doanh nghiệp bất động sản ngày càng tăng.

- Công ty đang triển khai các dự án đầu tư lớn cần nguồn vốn lớn trong khi việc tiếp cận các kênh huy động vốn đều khó khăn.

• Thuận lợi:

- Công ty cổ phần Thương mại Hà Tây đã có hơn 14 năm hoạt động và phát triển (kể từ khi chuyển đổi công ty cổ phần), đội ngũ ban lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược tốt với mục tiêu phát triển bền vững, lâu dài đảm bảo cuộc sống cho người lao động và góp phần phát triển đất nước. Bên cạnh đó, đội ngũ Cán bộ nhân viên đều có chuyên môn nghiệp vụ cao góp phần không nhỏ vào việc đảm bảo chất lượng và tiến độ của các dự án, giữ vững niềm tin của khách hàng.

- Công ty đang xây dựng và chuẩn hoá các quy trình làm việc theo tiêu chuẩn Thế giới nhằm nâng cao năng suất lao động, cắt giảm các chi phí, làm tăng giá trị và sức cạnh tranh của Doanh nghiệp trên thị trường.

Các dự án đầu tư của Công ty đã bắt đầu cho kết quả tốt sau một thời gian dài triển khai hoạt động như dự án số 7 Trần Phú, Hà Đông, Hà Nội, Tòa nhà hỗn hợp dịch vụ, Thương mại và nhà ở số 89, Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội.

9. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác cùng ngành :

9.1 Vị thế của Công ty trong ngành

Kể từ khi thành lập và đặc biệt sau khi hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây đã liên tục phát triển, mở rộng và đến hiện tại với việc tham gia xây dựng nhiều công trình lớn. Doanh thu của Công ty liên tục tăng trưởng qua các năm, tổng tài sản tại 31/03/2017 đạt 446,3 tỷ đồng.

Về nguồn nhân lực, Công ty có tổng cộng 54 nhân viên trong đó 59,3% có trình độ Đại học và trên Đại học, đội ngũ cán bộ quản lý của Công ty đều có kinh nghiệm trên 10 năm, riêng Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty đã có liên tiếp 22 năm công tác trong lĩnh vực xây lắp, kinh doanh vật liệu xây dựng. Nhìn chung, đội ngũ Ban lãnh đạo của Công ty là những nhân sự lãnh đạo giỏi, có bề dày kinh nghiệm, có trình độ tổ chức quản lý và điều hành công việc hiệu quả, chuyên nghiệp trong các lĩnh vực đầu tư xây dựng và kinh doanh bất động sản. Với năng lực tài chính lành mạnh và đội ngũ cán bộ chuyên viên có năng lực chuyên môn cao, Công ty Cổ Phần Thương mại Hà Tây nói chung và Sàn Giao dịch Bất động sản Vạn Phát của Công ty nói riêng có đầy đủ khả năng để hoàn thành tốt mọi yêu cầu về triển khai hoạt động giao dịch qua Sàn của bất kỳ Chủ đầu tư nào, cũng như có thể đáp ứng được mọi yêu cầu của công việc, đủ khả năng triển khai những dự án lớn với yêu cầu kỹ thuật và chất lượng cao.

Đến hiện tại, Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây đã và đang tham gia triển khai xây dựng và tiến hành kinh doanh, giao dịch qua Sàn một số dự án tiêu biểu như sau: Dự án Nhà đa năng dịch vụ thương mại và nhà ở Số 7 Trần Phú, Hà Đông, Hà Nội, Tòa nhà hỗn hợp trung tâm dịch vụ thương mại và nhà ở tại Đường Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội và Dự án nhà ở thương mại và dịch vụ Phúc Hưng tại phường Hiến Nam, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên.

9.2 Triển vọng phát triển của ngành

Ngành đầu tư xây dựng và kinh doanh bất động sản tại Việt Nam đang trên đà phát triển mở rộng, nhu cầu và tiềm năng phát triển của thị trường bất động sản được đánh giá vẫn còn rất lớn. Theo các chuyên gia, xu hướng phát triển mở rộng về bất động sản ít nhất sẽ kéo dài đến năm 2020 khi Việt Nam cơ bản hoàn thành công nghiệp hoá và đi vào phát triển theo chiều sâu. Bên cạnh đó, nếu theo số liệu ước tính của Bộ Xây dựng thì từ nay đến 2020 phải đảm bảo xây mới khoảng 50 triệu m² sàn nhà ở tại đô thị mỗi năm, và cũng theo thống kê trong vòng 10 năm trở lại đây số lượng các doanh nghiệp tham gia vào đầu tư kinh doanh bất động sản không ngừng gia tăng, mỗi năm số lượng này tăng từ 20 - 50%. Điều này chứng tỏ trong dài hạn, nhu cầu về xây dựng nhà ở và đầu tư hạ tầng để đáp ứng sự tăng trưởng của nền kinh tế cũng như gia tăng về quy mô dân số, tạo tiền đề cho sự phát triển của các ngành kinh doanh khác vẫn còn rất lớn - đây chính là cơ hội hứa hẹn đem lại sự phát triển cho lĩnh vực đầu tư xây dựng và kinh doanh bất động sản trong tương lai.

Là một công ty xuất thân từ doanh nghiệp Nhà nước cổ phần hóa và dịch chuyển kinh doanh sang đầu tư xây dựng và kinh doanh bất động sản, với vị thế đã tạo dựng được trong ngành, cùng những tiềm lực về nhân sự, về tài chính và định hướng kinh doanh hiện có, Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây có cơ sở để tin tưởng vào một sự vươn mình lớn mạnh hơn nữa trong thời gian tới. Nhìn chung, chiến lược phát triển của Công ty là phù hợp với triển vọng của ngành, chính sách của Nhà nước và xu thế chung trên thế giới.

10. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm 2017, 2018

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2016		Năm 2017		Năm 2018	
	Thực hiện	Kế hoạch	% tăng giảm so với năm 2016	Kế hoạch	% tăng giảm so với năm 2017	
Doanh thu thuần	291.244	315.000	8,16	322.000	102,2	
- Doanh thu thuần bán hàng hoá và cung cấp dịch vụ	69.285	169.393	144,49	199.813	17,96	
- Doanh thu thuần chuyển nhượng bất động sản	198.285	100.000	(49,57)	-	-	
- Doanh thu thuần về hoạt động xây lắp	23.674	45.607	92,65	122.187	167,91	
Lợi nhuận gộp	34.784	59.259	70,36	77.614	30,97	
Lợi nhuận sau thuế	12.875	29.368	128,1	29.400	0,12	
- LNST về bán hàng hoá và dịch vụ đã cung cấp	2.839	21.549	659,03	16.167	(24,98)	
- Lợi nhuận sau thuế về kinh doanh Bất động sản	8.489	2.792	(67,11)	-	-	
- Lợi nhuận sau thuế về hoạt động xây lắp	1.547	5.027	224,95	13.233	163,24	
Vốn chủ sở hữu	221.074	250.112	113,1	279.480	111,7	
Tỷ lệ lợi nhuận sau	4,4	9,3	211,3	9,1	97,8	

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2016		Năm 2017	Năm 2018	
	Thực hiện	Kế hoạch	% tăng giảm so với năm 2016	Kế hoạch	% tăng giảm so với năm 2017

thuế/Doanh thu thuần (%)

Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn

chủ sở hữu (%)

Cổ tức (%)

5,8

11,7

201,7

10,5

89,7

6

14

233,3

14

-

(Nguồn: CTCP Thương mại Hà Tây)

11. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	2015	2016
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán:			
- Hệ số thanh toán ngắn hạn:	lần	0,82	1,94
TSNH/Nợ ngắn hạn			
- Hệ số thanh toán nhanh:	lần	0,70	1,89
(TSNH- Hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn:			
- Hệ số Nợ/Tổng tài sản	lần	0,73	0,53
- Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	lần	2,71	1,13
- Hệ số Vốn chủ sở hữu/ Tổng tài sản	lần	0,27	0,47
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
- Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	0,65	39,77
- Số ngày vòng quay hàng tồn kho	Ngày	553	9
- Vòng quay các khoản phải thu	Vòng	1,85	17,55
- Số ngày các khoản phải thu	Ngày	195	21
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	Lần	0,08	0,60
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
- Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	18,02	4,42
- Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	7,11	7,22

- Hệ số LNST/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	1,50	2,65
- Hệ số LN từ HĐKD/Doanh thu thuần	%	26,85	5,84

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, 2016 của CTCP Thương mại Hà Tây)

12. Danh mục các các hợp đồng lớn đang được thực hiện

Đơn vị: Triệu đồng

Dự án	Giá trị	Địa điểm	Thời gian thực hiện
Xây dựng khu nhà ở đồng bộ CBCS cục B42, B57 Tổng cục V, Bộ công an	28.869,5	Thanh Trì, Hà Nội	2013 - 2015
Xây dựng công trình Khu nhà ở TM và dịch vụ P.Hiến Nam, TP Hưng Yên	174.570	TP Hưng Yên	2015 - 2016
Xây dựng Nhà Đa năng dịch vụ, TM & nhà ở số 7, Trần Phú, Hà Đông, Hà Nội	363.252	Hà Đông, Hà Nội	2010 - 2013
Xây dựng Toà nhà hỗn hợp dịch vụ, Thương mại và nhà ở số 89, Phùng Hưng, Hà Đông, Hà Nội	385.781	Hà Đông, Hà Nội	2014 - 2016
Hợp đồng Thương mại cung cấp hạt nhựa nguyên sinh và thép	70.620	Hà Đông, Hà Nội	2016

(Nguồn: Công ty Cổ phần Thương mại Hà Tây)

13. Tình hình công nợ của Công ty:

❖ Các khoản phải thu

Đơn vị: Đồng

Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	% tăng/giảm năm 2016 so với	Quý I/2017

	năm 2015			
Phải thu khách hàng	3.646.474.911	29.546.425.296	710,3	23.787.112.955
Trả trước cho người bán	41.690.133.992	93.278.896.835	123,7	100.379.168.999
Các khoản phải thu khác	4.054.478.216	4.839.738.043	236,9	4.870.272.388
Tổng cộng	49.391.087.119	127.665.060.174	176,3	129.036.554.342

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2015, 2016 và BCTC Quý I/2017 do Công ty lập)

❖ **Các khoản phải trả**

	<i>Đơn vị: Triệu đồng</i>		
Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	Quý I/2017
Phải trả người bán	4.818.639.335	29.371.120.197	24.216.438.212
Người mua trả tiền trước	226.085.010	1.841.350.947	11.656.155.481
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	13.412.699.862	16.569.388.965	16.121.374.900
Phải trả người lao động	5.876.959	642.722.983	506.175.623
Chi phí phải trả	54.228.126.819	16.916.056.527	16.235.316.819
Phải trả nội bộ ngắn hạn	-	-	106.592.904
Phải trả ngắn hạn khác	1.756.944.884	472.572.589	8.279.798.990
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	485.000	485.000	485.000
Tổng cộng	80.665.307.869	69.149.483.545	87.332.866.577

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2015, 2016 và Báo cáo tài chính Quý I/2017 do Công ty lập của Công ty cổ phần Thương mại Hà Tây)